CETREAL

Cutting Edge Technologies for Realities

MANUAL DE MARCA · v1.0

Una sola marca, en todas partes.

Guía para usar el logotipo, los colores y la tipografía de CETREAL SAS, y para producir publicidad y contenido en redes (incluido el generado con IA) sin perder la identidad.

CETREAL SAS · Bogotá, Colombia · Deerfield Beach, FL · Octubre 2026

01 · ESENCIA

Cutting Edge Technologies for Realities

CETREAL crea tecnología que conecta lo digital con lo real: realidad virtual, aumentada y mixta, inteligencia artificial, desarrollo web y móvil, analítica de datos e IoT.

Precisa

Mostramos tecnología real que funciona. Sin exageraciones ni promesas vacías.

Cercana

Explicamos lo complejo en palabras simples. Tuteamos y usamos un tono amable.

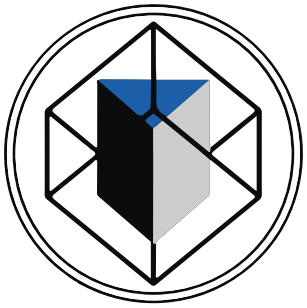
De vanguardia

Estética limpia, geométrica y tecnológica, como el prisma del isotipo.

02 · LOGOTIPO

Anatomía del logo

El logo tiene tres piezas. Se usan siempre desde los archivos oficiales: nunca se redibujan, se reescriben con otra fuente ni se generan con IA.



Isotipo. Un prisma dentro de un hexágono y un doble círculo: lo digital (cara negra) y lo real (cara gris), unidos por el vértice azul.



Logotipo. "CET" en blanco calado sobre la caja azul y "REAL" en negro. La caja y las letras forman una sola pieza.



Descriptor. "Cutting Edge Technologies for Realities" siempre en inglés y debajo del logotipo, nunca traducido.

03 · VERSIONES

Qué versión usar

Elige según el fondo. La versión a color es la principal; las demás existen para fondos oscuros, fotos o impresión a una tinta.



Horizontal a color · principal. Fondos blancos, crema y claros.



Horizontal negativo. Fondos negros u oscuros.



Blanco total. Sobre fotos, el azul de marca o fondos de color.



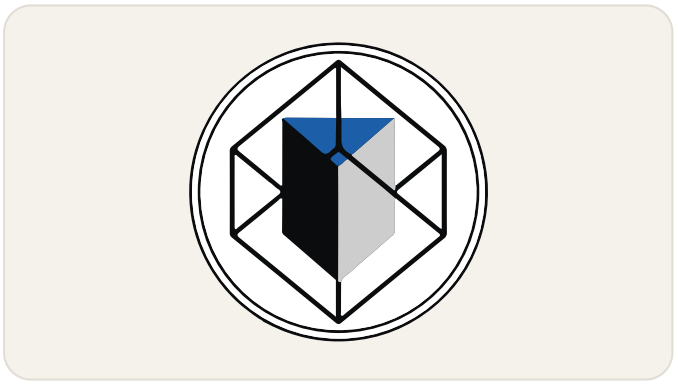
Negro total. Impresión a una tinta, sellos y documentos en blanco y negro.



Vertical. Formatos cuadrados o altos: portadas, pendones, cierres de video.



Vertical negativo.



Isotipo solo. Foto de perfil, favicon y marcas de agua, solo cuando el nombre ya está visible cerca.



Logotipo solo. Espacios horizontales pequeños: encabezados, firmas de correo y esquinas de publicaciones.

04 · ÁREA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑO MÍNIMO

Dale aire al logo

Alrededor del logo hay un margen libre igual a la altura de la caja "CET" (**X**). Dentro de ese espacio no puede haber texto, íconos, bordes ni otros logos.



VERSIÓN	MÍNIMO EN PANTALLA	MÍNIMO IMPRESO
Horizontal con descriptor	200 px de ancho	50 mm
Horizontal sin descriptor / logotipo	110 px de ancho	25 mm
Vertical	120 px de ancho	30 mm
Isotipo	24 px	8 mm

Si el descriptor queda ilegible por debajo de 200 px, usa el logotipo sin descriptor.

05 · COLOR

Paleta

Los colores del logo son fijos y salen del archivo vectorial oficial. La paleta digital los acompaña en la web, la publicidad y las redes, pero **nunca reemplaza los colores del logo**.

Colores del logotipo (fijos)

Azul CET
HEX #1C5EA7
RGB 28 94 167
CMYK 83 44 0 35

Negro real
HEX #0B0C0D
RGB 11 12 13
CMYK 15 8 0 95

Gris prisma
HEX #CECDCD
RGB 206 205 205
CMYK 0 0 0 20

Blanco
HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Paleta digital (web, anuncios y redes)

Azul digital
HEX #2E5BFF
Botones, enlaces y resaltados en pantalla.

Teal acento
HEX #00D4AA
Llamados a la acción y detalles. Máximo 10 %.

Crema
HEX #F5F1EB
Fondos cálidos y tarjetas.

Gris texto
HEX #6B7280
Textos secundarios y notas.

Proporción recomendada en una pieza

60 % fondo (blanco/crema o negro) | 30 % azul | 10 %

No se agregan colores fuera de esta paleta: nada de morados, naranjas, degradados arcoíris ni neones de otro tono.

06 · TIPOGRAFÍA

Dos familias, nada más

Orbitron

Titulares y cifras. Peso 700–800, frases cortas. Es geométrica y tecnológica, como el logotipo. No se usa en párrafos largos.

Google Fonts · libre

Inter

Textos, subtítulos e interfaces. Pesos 400–700. Muy legible en pantalla y en tamaños pequeños.

Google Fonts · libre

El logotipo no es una fuente: "CETREAL" nunca se escribe a mano en Orbitron ni en otra tipografía para imitar el logo. Siempre se inserta el archivo oficial.

07 · USOS INCORRECTOS

Lo que nunca se hace



Deformar, estirar o aplastar.



Cambiar los colores del logo.



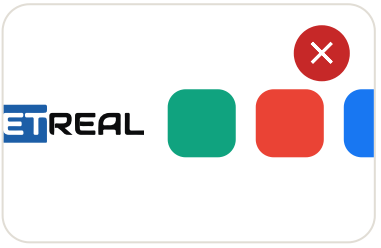
Rotar o inclinar.



Agregar sombras, brillos, biseles o efectos.



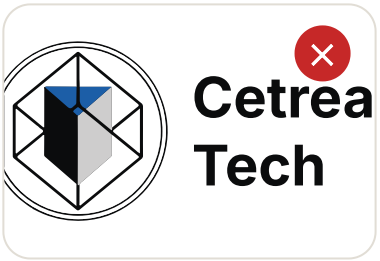
Usar la versión a color sobre fondos de bajo contraste o recargados.



Ponerlo junto a logos o íconos de otras marcas que no son nuestras.



Reescribir el logo con una fuente o recrearlo en una imagen generada con IA.



Inventar combinaciones nuevas del isotipo con otros textos.

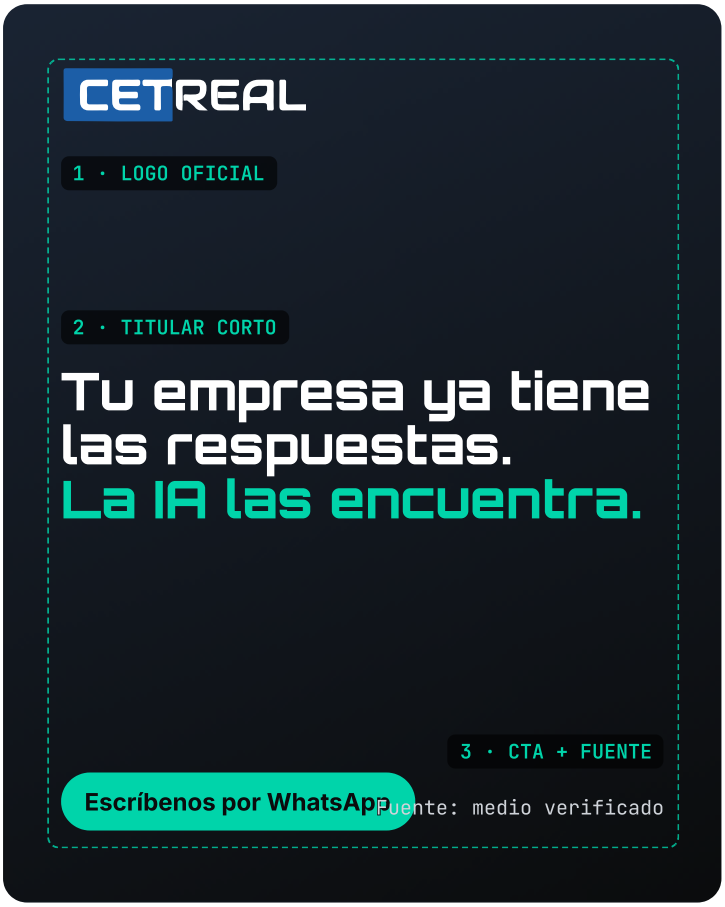


Usarlo transparente o lavado (salvo marca de agua aprobada).

08 · PUBLICIDAD Y REDES SOCIALES

Cómo se hace un anuncio de CETREAL

Estas reglas aplican a toda pieza: anuncios, publicaciones, reels, historias, presentaciones y contenido creado con IA (Higgsfield u otras herramientas).



Publicación 4:5 (1080 × 1350). La línea punteada es la zona segura: textos y logo siempre dentro.

Estructura de toda pieza

1. **Logo oficial** en la esquina superior izquierda o abajo al centro, en la versión que corresponda al fondo. Ancho de 22–30 % de la pieza.
2. **Un mensaje por pieza**: titular de máximo 8 palabras en Orbitron, con el resaltado en teal o azul.
3. **Imagen** real del producto o generada con IA, **sin texto ni logos dentro**.
4. **Llamado a la acción**: WhatsApp, cetreal.com o "link en bio".
5. **Fuente** cuando se cita una noticia o un dato ("Fuente: ScienceDaily").
6. **Etiqueta de IA** cuando aparece un avatar o una imagen generada.

Contenido generado con IA: reglas obligatorias

- **La IA nunca dibuja el logo.** El prompt siempre incluye `no logos, no brand marks, no text`. El logo oficial se pone después, en la edición.
- **No usar logos, íconos ni interfaces de otras marcas** (apps, redes, empresas de IA, fabricantes). Si una noticia habla de una marca, se nombra en el texto y se cita la fuente, pero su logo no aparece como decoración.
- Los íconos de una pieza son **genéricos** (escudo, candado, nube, chip) y en colores de la paleta.
- Los textos dentro de la imagen se escriben en la edición, no en el prompt, para controlar la ortografía y la fuente.

- Avatares (Sara, Alma y el resto del equipo): siempre se identifican como IA en la bio y en la etiqueta de Instagram.
- Personas reales, celebridades y marcas registradas: no se generan ni se imitan.
- No se inventan cifras: todo dato tiene fuente verificable.
- Paleta de la pieza: solo los colores de la sección 05.

Formatos

PIEZA	TAMAÑO	LOGO	NOTAS
Publicación / carrusel	1080 × 1350 (4:5)	Logotipo o horizontal, esquina sup. izq.	Carrusel: portada + 3–5 láminas + cierre con CTA.
Reel / historia	1080 × 1920 (9:16)	Logotipo arriba; cierre con vertical	Deja libres 250 px arriba y abajo (interfaz de Instagram).
Publicación cuadrada	1080 × 1080	Logotipo	Solo cuando la plataforma lo exige.
Portada YouTube / LinkedIn	2560 × 1440 / 1128 × 191	Horizontal con descriptor	Logo dentro de la zona segura central.
Foto de perfil	1:1	Isotipo a color	Avatares: su cara, con un detalle de color de marca.

Tono de los textos

Sí
"Convertimos tus documentos en un asistente de IA privado. ¿Lo probamos?"

No
"¡¡LA MEJOR IA DEL MUNDO!! 🔥🔥🔥 GARANTIZADO"

Siempre
1–2 emojis, sin precios ni plazos en el anuncio, y consultas comerciales a WhatsApp o info@cetreal.com.

Lista de revisión antes de publicar

- [ ] ¿El logo es el archivo oficial, en la versión correcta para el fondo y con su área de protección?
- [ ] ¿No hay logos, íconos ni interfaces de otras marcas en la imagen?
- [ ] ¿Los colores son solo los de la paleta?
- [ ] ¿Los titulares están en Orbitron y el texto en Inter, sin errores de ortografía?
- [ ] ¿Se cita la fuente de la noticia o el dato?
- [ ] ¿Está activa la etiqueta de contenido creado con IA (si aplica)?
- [ ] ¿Hay un llamado a la acción claro?

09 · DESCARGAS

Archivos oficiales

Usa SVG siempre que se pueda (escala sin perder calidad). PNG con fondo transparente para redes y herramientas que no aceptan SVG.

VERSIÓN	ARCHIVOS
Horizontal a color (principal)	SVG PNG
Horizontal negativo	SVG PNG
Horizontal blanco total	SVG PNG
Horizontal negro total	SVG PNG
Vertical a color	SVG PNG
Vertical negativo	SVG PNG
Logotipo a color	SVG PNG
Logotipo negativo	SVG PNG
Logotipo con descriptor	SVG PNG
Logotipo con descriptor negativo	SVG PNG
Isotipo a color	SVG PNG
Isotipo blanco	SVG PNG
Isotipo negro	SVG PNG

CETREAL SAS · Calle 20 82-52 Of. 3-29, Bogotá · 100 S Military Trail Ste 5042, Deerfield Beach, FL · info@cetreal.com · cetreal.com
Dudas sobre el uso de la marca: info@cetreal.com